

昨年5月18日、国連において日本を含む80ヶ国の賛同書をもとに2022年を国際ガラス年とすることが決定されました。

国際ガラス年とは、ガラスの材料、およびガラス産業の歴史と未来を称え、次世代を担う若手のためのガラスの科学と工学、ジェンダーの平等、発展途上国の取り組みを支援する国際的な枠組みを作ることを目指しています。SDGsの取り組みと通ずるところがありますね。

現在静止画（絵画・イラスト・写真）・動画コンテスト「ガラスの無い世界 ある世界」が応募受付中です。ガラスの役割や重要性、および魅力を共有することを目的としています。文部科学大臣賞の賞金は15万円です。応募期間は8月31日までです。興味のある方はご応募ください。

## 廃棄物を新しいモノに

100周年を迎えたHARIOは、新たな100年を歩むために、脱プラスチックや資源削減に向けて梱包仕様の見直しを行っています。

脱プラスチック対策については、ドレッシングボトルの首掛けパーツをプラスチックから紙に変更したり、ミキシングボウルの梱包にプラスチックを使わないために個箱デザインを変更しました。資源削減については、フィルターインボトルとフィルターインコーヒーボトルに付属していた紙製のタグを廃止しました。

自然環境を守るために、これからもできることからひとつずつ取り組んでいきます。



お久しぶりです。取締役社長の柴田です。  
月に1度、HARIOの近況をお伝えします。  
汗ばむ陽気の日も増えてきました。いかがお過ごしですか。



No Glass, No World !!

応募期間：2022年6月1日～8月31日まで



コンテスト概要

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

